

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a lowercase, sans-serif font with a curved orange arrow underneath it, pointing from the letter 'a' to the letter 'z'.

amazon

RAPPORT D'IMPACT SUR LES PME 2020 D'AMAZON CANADA





30 000 vendeurs tiers établis au Canada et opérant dans ses 13 provinces et territoires, dont de nombreuses petites et moyennes entreprises, ont généré un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de dollars sur Amazon.ca en 2019, ce qui représente une croissance de 40% d'une année à l'autre, et plus de deux milliards de dollars dans les boutiques Amazon du monde entier.



45 % des PME qui vendent sur Amazon utilisent les services de l'entreprise pour vendre leurs produits à l'extérieur du Canada.



Amazon travaille aux côtés d'une liste croissante de PME, à qui elle offre des outils novateurs, des ressources et des débouchés afin de les aider à réussir, même en période de grande incertitude. Elle permet ainsi aux Canadiens de découvrir plus facilement de nouvelles entreprises locales, tout en présentant au reste du monde ce que le Canada a de mieux à offrir.

Chez Amazon, l'appui de petites et moyennes entreprises (PME) est un élément fondamental de notre travail et un prolongement naturel de notre culture centrée sur le client. Nous jugeons en effet qu'il est important d'investir dans la réussite de vendeurs, d'artisans, d'auteurs et de développeurs de logiciels. Lorsqu'ils prospèrent, nos clients bénéficient de leurs produits et services. C'est l'une des raisons pour lesquelles en 2019 et 2020, Amazon aura investi mondialement plus de 30 milliards de dollars US en logistique, outils, services, programmes et employés pour favoriser la croissance de nos vendeurs qui sont des PME. La pandémie de COVID-19 a changé notre façon de vivre et de travailler et créé des défis de taille pour les petites entreprises du monde entier. Les clients ont modifié leurs habitudes d'achat et de nombreuses entreprises ont été forcées de réduire leurs activités, voire de fermer leurs portes.

Pourtant, de plus petites entreprises ont continué de grandir avec Amazon, malgré la crise. Et ce ne sont pas seulement des PME vendant dans les boutiques Amazon qui prospèrent. Amazon Web Services aide des dizaines de milliers de PME, d'entreprises en démarrage et de partenaires canadiens à lancer et à étendre leurs activités. Plus de 700 000 développeurs du monde entier mettent au point des Skills pour Alexa. Ces entrepreneurs en technologie créent une immense valeur économique et enchantent les clients par leurs innovations. Au cours des 12 derniers mois, des auteurs ont gagné presque 350 millions de dollars US dans le monde grâce au Select Global Fund de Kindle Direct Publishing (KDP). Au Canada, 30 000 vendeurs tiers établis dans le pays et opérant dans ses 13 provinces et territoires, dont de nombreuses petites et moyennes entreprises, ont généré un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de dollars sur Amazon.ca en 2019, ce qui représente une croissance de 40 % d'une année à l'autre, et plus de deux milliards de dollars dans les boutiques Amazon du monde entier. Nous les aidons à toucher un plus grand nombre de clients, à intensifier leurs activités, à réaliser leurs ambitions entrepreneuriales et à créer des emplois. Ce rapport d'impact sur les PME pour le Canada démontre et souligne la réussite de ces entrepreneurs.

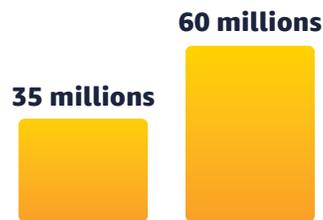
**Les PME sont définies en fonction du nombre d'employés et du revenu annuel. Les petites entreprises comptent généralement moins de 100 employés, et les moyennes entreprises, entre 100 et 999 employés. Pour ce qui est du revenu, les petites entreprises sont habituellement définies comme générant un revenu annuel de moins de 50 millions de dollars, et les moyennes entreprises, de plus de 50 millions de dollars, mais de moins d'un milliard de dollars.*

Les produits de vendeurs tiers représentent plus de la moitié de toutes les unités vendues dans nos boutiques.

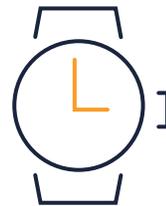
Depuis 2003, Amazon.ca offre de l'espace de vente virtuel afin que les PME puissent toucher des millions de clients, faire connaître leur marque et intensifier leurs activités.



Les données reflètent la période de 12 mois se terminant le 3 octobre 2020 :



Les PME canadiennes ont vendu plus de 60 millions de produits dans nos boutiques, par rapport à 35 millions d'une année sur l'autre.



+ de 110 produits à la minute

En moyenne, les PME canadiennes vendent plus de 110 produits à la minute dans nos boutiques.



En moyenne, les PME canadiennes ont réalisé un **chiffre de ventes de 110 000 \$** comparativement à environ 65 000 \$ durant la même période l'année dernière.



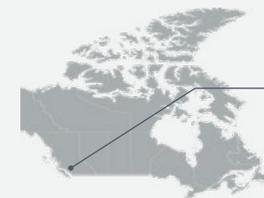
Le nombre de PME canadiennes dont la valeur des ventes a dépassé un million de dollars a augmenté de plus de 80 % d'une année sur l'autre.

Florence Luo

PROPRIÉTAIRE

Jan & Jul

« J'ai toujours aimé coudre et tricoter. Quand mes deux filles sont nées, je me suis rendu compte que la plupart des vêtements que j'achetais pour elles ne dureraient pas longtemps, car les enfants grandissent vite. J'ai alors commencé à ajuster leurs vêtements pour les utiliser plus longtemps, et c'est comme cela que les modèles Gro-With-Me sont nés! En tant que parent, il n'y a rien de mieux que de profiter du plein air avec mes enfants. C'est merveilleux pour moi de savoir que Jan & Jul aide des familles à vivre des moments inoubliables dehors, ensemble. »



VANCOUVER, C.-B.

Pleins feux sur les PME



Angel Pet Supplies Inc.

Eran et Bar Konorty
Toronto, ON

Tous nos produits sont faits main. Nous utilisons du cuir très doux et plusieurs couches de rembourrage pour commercialiser les produits pour animaux les plus confortables sur le marché. Nos colliers pour chiens et nos laisses sont généreusement rembourrés afin de rehausser l'expérience entre l'animal et son maître, et nous n'utilisons que de l'acier inoxydable et du laiton véritables. Nos produits sont conçus pour résister au style de vie actif de nos quadrupèdes préférés.



CHAMPS

Arjun et Shiv Chopra
Montréal, QC

Il semble que l'industrie des bagages ait besoin de nouveauté depuis bien longtemps. Notre entreprise est née d'une passion des voyages et de la conviction qu'il y a place à l'amélioration. De la conception à la vente de nos bagages, nous pensons avant tout aux voyageurs.

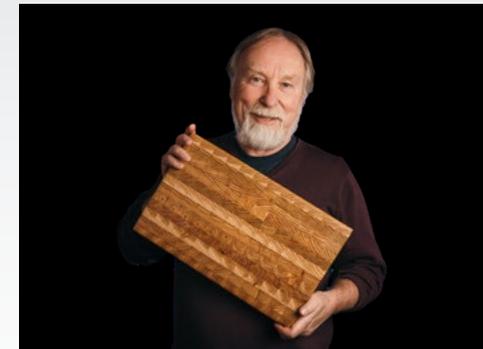
Nos valises, de grande qualité, sont conçues judicieusement et comportent toutes les fonctionnalités nécessaires, sans coûter une fortune.



Garneau & Co.

Noemi Garneau
Cantons-de-l'Est, QC

Garneau & Co., c'est avant tout une histoire d'amour pour les métiers d'art et une passion qui m'a été transmise par mon père. Parce que j'ai grandi dans des salons de métiers d'art et que je m'implique dans cette industrie depuis un très jeune âge, je m'amuse à dire aux gens que je suis née dans des pantoufles! Je donnais toujours mon avis sur les matériaux, les couleurs et les styles à mon père, François, et nous continuons à créer et à distribuer nos produits dans toute l'Amérique du Nord.



Larch Wood Canada

Don Beamish
Cap-Breton, N.-É.

J'ai travaillé pendant 35 ans comme concepteur résidentiel, constructeur et ébéniste. Ma passion a toujours été le travail manuel, la conception et le travail du bois, mon matériau préféré. En 2004, j'ai eu l'occasion d'exploiter une entreprise et de travailler avec le mélèze d'Amérique, une espèce d'arbres sous-utilisée que l'on trouve en abondance ici sur l'île du Cap-Breton, en Nouvelle-Écosse.

Nos clients sont toujours très impressionnés.

Amazon Web Services

Amazon Web Services (AWS) aide des centaines de milliers de PME en démarrage, de clients et de partenaires à lancer et à développer leurs activités, lesquelles enrichissent leur collectivité et le monde. Au Canada, nous travaillons avec des dizaines de milliers de clients. Grâce à la puissance d’AWS, les entreprises peuvent augmenter ou réduire leurs ressources TI instantanément en fonction de l’évolution de la demande. AWS propose des services aux jeunes

entreprises, qu’il s’agisse de petites entreprises en phase de démarrage ou d’entreprises numériques plus avancées, des outils et des ressources pour commencer rapidement à utiliser AWS et accélérer leur croissance et leur développement. Il n’est pas étonnant de constater que davantage d’entreprises en démarrage misent sur AWS plus que sur tout autre fournisseur de services infonuagiques.



DONNÉES MONDIALES SUR AWS



AWS aide des centaines de milliers de PME en démarrage, de clients et de partenaires à lancer et à développer leurs activités.

1 G\$ en crédits

Depuis juin 2019, Amazon a accordé plus d’un milliard de dollars en crédits AWS pour aider les entreprises en démarrage à accélérer leur croissance et leur développement à mesure qu’elles mettent sur pied leurs activités.



AWS Activate a procuré à des centaines de milliers d’entreprises en démarrage une foule d’avantages, notamment des crédits AWS et un soutien et une formation techniques.



Louis-Félix Boulanger

Chef de l’exploitation et cofondateur de BonLook, la destination incontournable pour toutes vos lunettes mode

« AWS nous aide à fournir à nos équipes de développement les meilleurs outils possibles pour mettre au point des solutions novatrices. Ceci nous permet de numériser rapidement nos affaires, d’optimiser nos flux de travaux et d’améliorer la traçabilité de nos actions dans toute l’entreprise. En choisissant AWS, nous sommes convaincus de mettre au point des solutions résilientes, grâce auxquelles nous serons en mesure d’accroître nos activités et de prendre de l’expansion sans faire face à des difficultés techniques. »



Tous les montants en dollars sur cette diapositive sont exprimés en dollars US.

Pleins feux sur les PME



Dan Brake

Vice-président directeur de l'exploitation de Sequence Bio, une société de biotechnologie axée sur les données

St. John's, T.-N.-L.

« Pour Sequence Bio, étudier la population de T.-N.-L. signifie structurer et analyser d'énormes quantités de données génétiques et de renseignements sur la santé de la manière la plus sûre et efficace. Bâtir une plateforme de recherche sur AWS offre l'élasticité computationnelle, les couches de sécurité intégrées et la capacité de stockage quasi illimitée nécessaires pour faciliter la recherche de médicaments et de traitements meilleurs et plus sûrs. »



Lori Weir

PDG et cofondatrice de Four Eyes Financial, société leader de technologies de réglementation qui modernise les opérations de conformité des firmes de gestion du patrimoine canadiennes

Saint John, N.-B.

« Four Eyes a bâti sa plateforme numérique sur AWS pour des expériences multivoies conformes et fluides. Celle-ci saisit et stocke les communications entre les clients, les conseillers et le siège social, et y facilite l'accès. Meilleurs produits, services et coûts : tout est possible aux sociétés novatrices qui se développent dans le nuage. »



Aaron Sundberg

Directeur de la technologie pour Assembly, qui réinvente le monde de l'édition numérique

Victoria, C.-B.

« Notre équipe a toujours mis l'accent sur la conception de logiciels primés qui anticipent les besoins des clients, afin de commercialiser des solutions à l'épreuve du temps. Grâce à AWS, nous pouvons cibler des travaux de plus grande valeur, résoudre des problèmes commerciaux et proposer rapidement une nouvelle valeur à nos utilisateurs finaux plutôt que de gérer un réseau et une infrastructure informatique. »



Zamir Khan

Cofondateur et chef de la direction de VidHug, qui facilite l'envoi de vidéos surprises

London, ON

« Lorsque la pandémie a éclaté, la demande des services de VidHug, qui permet aux gens de célébrer des occasions particulières (personnelles et professionnelles) en restant en sécurité chez eux, a monté en flèche. Grâce à notre infrastructure AWS, qui tire parti d'une architecture sans serveur, nous avons réussi à faire face à une utilisation multipliée par 300, et ce, sans aucune difficulté. »

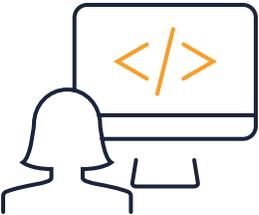
Développeurs Alexa

Alexa donne l'occasion aux concepteurs, aux développeurs et aux entrepreneurs d'innover et de bâtir une entreprise axée sur les applications vocales. Aujourd'hui, des clients partout dans le monde possèdent des centaines de millions d'appareils compatibles avec Alexa, dont plus de

100 000 produits pour maison intelligente de 9 500 marques uniques pouvant être contrôlés avec Alexa. Les clients interagissent avec Alexa des milliards de fois par semaine et les interactions avec cette dernière ont presque quadruplé depuis deux ans.



DONNÉES MONDIALES SUR LES DÉVELOPPEURS ALEXA



700 000
développeurs
Alexa

Actuellement, plus de 700 000 développeurs créent pour Alexa.



100 000
Skills Alexa

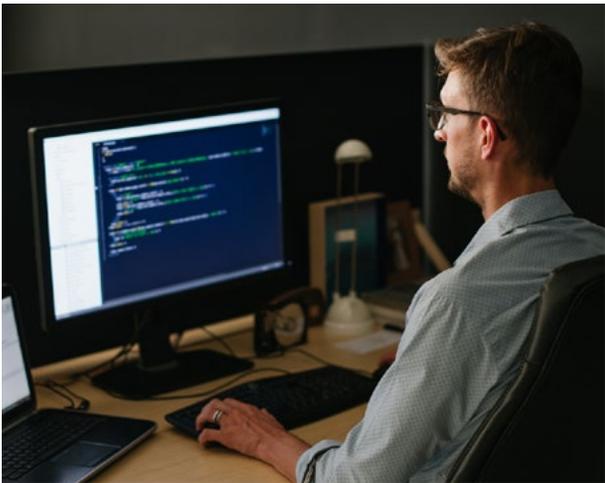
L'Alexa Skills Kit a servi à la création de plus de 100 000 Skills.



Les développeurs de Skills peuvent gagner **plus de 100 000 \$** par année grâce aux achats intégrés aux Skill.



Plus de 100 000 produits pour maison intelligente de plus de 9 500 marques uniques peuvent être contrôlés par Alexa.



Tous les montants en dollars sur cette diapositive sont exprimés en dollars US.



Kindle Direct Publishing

Kindle Direct Publishing (KDP) permet aux auteurs de s'autoéditer et de distribuer leurs livres auprès de millions de lecteurs du monde entier, en choisissant où ils veulent vendre, en fixant leurs propres prix et en recevant jusqu'à 70 % de chaque vente sous forme de

redevances. Depuis son lancement en 2007, des millions d'auteurs partout dans le monde ont autoédité des millions de livres par l'intermédiaire de KDP, donnant ainsi l'occasion à un grand nombre d'entre eux de mener une brillante carrière dans l'écriture.



DONNÉES MONDIALES KINDLE DIRECT PUBLISHING



Des millions de livres ont été autoédités depuis 2007

Des millions d'auteurs indépendants ont autoédité des millions de livres grâce à KDP depuis le lancement de ce service en 2007.



Plus de 1000 auteurs ont reçu au-delà de 100 000\$ en redevances

Des milliers d'auteurs indépendants ont gagné plus de 50 000 \$ et plus d'un millier ont reçu des redevances dépassant 100 000 \$ par le truchement de KDP en 2019.

Au cours des 12 derniers mois, le Select Global Fund de Kindle Direct Publishing (KDP) a versé aux auteurs 350 millions de dollars, pour un total de plus de 1,28 milliard de dollars depuis le lancement de Kindle Unlimited.

Karina Halle

AUTEURE

« Grâce à Kindle Direct Publishing, mes histoires écrites au Canada peuvent être lues par des lecteurs du monde entier. Je dispose des moyens pour publier mon œuvre selon mon propre calendrier et établir une stratégie de prix, ce qui me permet de faire carrière à temps plein dans l'écriture et de subvenir aux besoins de ma famille tout en réalisant ma passion. J'aime le fait que je n'ai jamais à attendre les chèques de redevances, qui sont remis tous les mois. Pour réussir en tant qu'écrivain, il faut faire preuve de persévérance, mais aussi avoir de la chance, et KDP a vraiment fait la différence. »



VANCOUVER, C.-B.

Tous les montants en dollars sur cette diapositive sont exprimés en dollars US.



Pour en savoir davantage au sujet de la façon dont
Amazon soutient les petites et moyennes entreprises
et travaille avec elles, rendez-vous à

aboutamazon.com/smallbusiness

